

Studie über Strategieentwicklung für KMU im digitalen Zeitalter



Es führen auch nur die Hälfte der Schweizer KMU mindestens einmal jährlich eine Marktanalyse durch, ein Viertel sogar nie. Über die Hälfte der KMU geht davon aus, dass die Unternehmensstrategie in den nächsten zwei bis drei Jahren aufgrund der andauernden digitalen Transformation angepasst werden muss. Ein Drittel der KMU geht davon aus, dass digitale Strategien der Konkurrenz das eigene Geschäft bedrohen. Auch dies ist ein hoher Anteil von Unternehmen, welche sich bedroht fühlen; und ein zu kleiner Anteil von Unternehmen, welche über eine digitale Strategie verfügen.

50% Ohne digitale Strategie

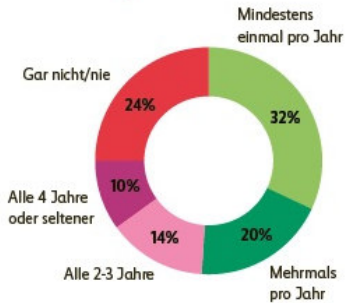
Diese Studienresultate demonstrieren die Notwendigkeit von strategischen Diskussionen, Ideen und Plänen in Schweizer Unternehmen. Dies zeigt auch die Tatsache, dass in den letzten zwei Jahren knapp die Hälfte der Schweizer KMU ihre Markt- bzw. Marketingpositionierung zumindest teilweise bereits modifiziert hat.

- Wichtige Erkenntnisse zur Strategiearbeit in Schweizer KMU:
- 24% der KMU führen nie, 24% alle 2-3 Jahre oder seltener und 52% mindestens einmal pro Jahr eine Marktanalyse durch.
- 50% der KMU verfügen über eine digitale Strategie (7% separat, 43% als Bestandteil der Unternehmens- oder IT-Strategien).
- 56% der KMU müssen ihre Unternehmensstrategien aufgrund der digitalen Transformation weiter anpassen.
- Bei 45% der KMU hat die Corona-Krise einen Einfluss auf die Unternehmensstrategie.
- 34% der KMU fühlen sich durch die digitalen Strategien der Konkurrenz bedroht.
- 44% mussten ihre Markt-/Marketingpositionierung teilweise oder vollständig anpassen.
- 44% der KMU sind mit ihrem Digitalisierungsfortschritt nicht zufrieden.

Das Projektteam hat auf Grundlage der Ergebnisse einen Praxisleitfaden mit einem Strategieprozess und einem Strategiecheck für das digitale Zeitalter entwickelt. Die Grundlage hierfür bildet die ACT-Methode (Analyse, Create, Transform), welche das Strategylab mit vielen Fallstudien, Checklisten, einem Workshop-Canvas und Methoden für die Strategieentwicklung in Unternehmen anreicht.

KMU-Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter

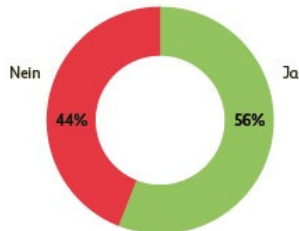
Wie oft führen Schweizer KMU Marktanalysen durch?



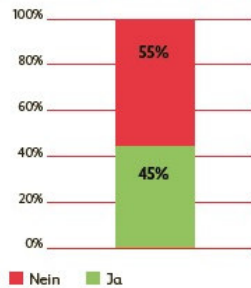
Existieren digitale Strategien in Schweizer KMU?



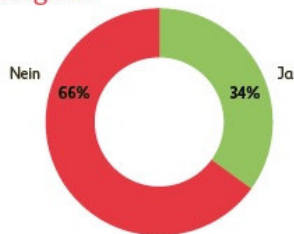
Müssen Unternehmensstrategien aufgrund der digitalen Transformation angepasst werden?



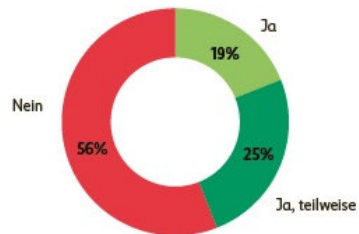
Hat die Corona-Krise einen Einfluss auf KMU-Unternehmensstrategien?



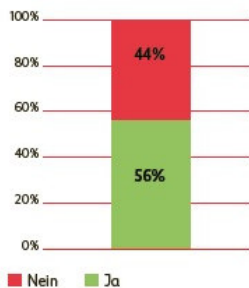
Sehen Schweizer KMU eine Bedrohung durch Konkurrenten mit digitalen Strategien?



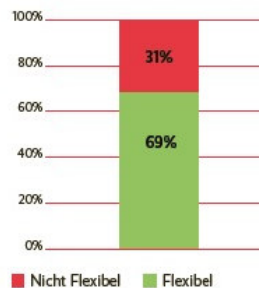
Mussten Schweizer KMU ihre Markt-/Marketingpositionierung anpassen?



Sind Schweizer KMU mit ihrem Digitalisierungsfortschritt zufrieden?



Wie flexibel ist die Unternehmensstrategie in Schweizer KMU?



Quelle: Marc K. Peter (Hrsg.): Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter. Planung und Umsetzung der Digitalen Transformation. Forschungsresultate und Praxisleitfaden. FHNW Hochschule für Wirtschaft und Strategylab, www.strategische-transformation.ch (Olten, 2021). Gelegentlich wurde die Antwort «weiss nicht» aus einer Zahl ausgeschlossen, um die Lesbarkeit der Studie zu verbessern. Infolgedessen addieren sich die Werte bei einigen Darstellungen nicht zu 100%.



Weiter Infos dazu:

Die Publikation mit den Forschungsergebnissen, dem Praxisleitfaden und allen Vorlagen kann auf www.strategische-transformation.ch kostenlos bezogen werden.

Der Strategiecheck für das digitale Zeitalter kann auf www.digital-strategy-check.ch durchgeführt werden.

Link dazu:

[KMU-Strategien im digitalen Zeitalter – ungenutzte Potenziale für die strategische Transformation | FHNW](#)

Kurz Digital-Analyse bei fimmot:

Aus dieser Analyse kam beispielsweise hervor, dass uns ein Tool/Werkzeug fehlte, die Kunden online für Ihr Interesse für unsere Kerndienstleistung der Immobilienbewertung abzuholen. Deshalb haben wir das bereits implementierte Online-Immobilienrichtwert-Bewertungstool entwickelt, welches sich – völlig über Erwartung - prächtig entwickelt hat.

-