

# Immobilien Marketing

Durch professionelles und prozessbasiertes  
vermarkten von Immobilienprojekte wird  
ein Mehrwert und Kundennutzen  
generiert....!!



fimmot

FINANZ & IMMOBILIEN GMBH

## Immobilien Marketing

- ... ist ein **gesteuerter Prozess**,
- ... welcher aufgrund von **Informationen, Zielen und strategischen Vorgaben**
- ... sowie mit Hilfe **ausgewählter Instrumente**
- ... **geeignete Märkte definiert**,
- ... dort **ein Immobilien-Angebot bereitstellt** und
- ... **erfolgreiche Kundenbeziehungen generiert** und pflegt.

(Gemäss Roman H.Bolliger Immobilien-Marketing Seite 104)

# Immobilienmarketing

Gesteuerter Prozess der sich an Kundenbedürfnissen orientiert

## Markt-Analyse



Informationen, Ziele und strategische Vorgaben

## Marketing-Instrumente



Die Marketing-Instrumente müssen einheitlich aufbereitet und koordiniert zum Einsatz kommen

## Markt-Definition



Die entsprechenden Immobilien-Märkte muss man kennen und allenfalls erweitern können

## Angebots-Bereitstellung



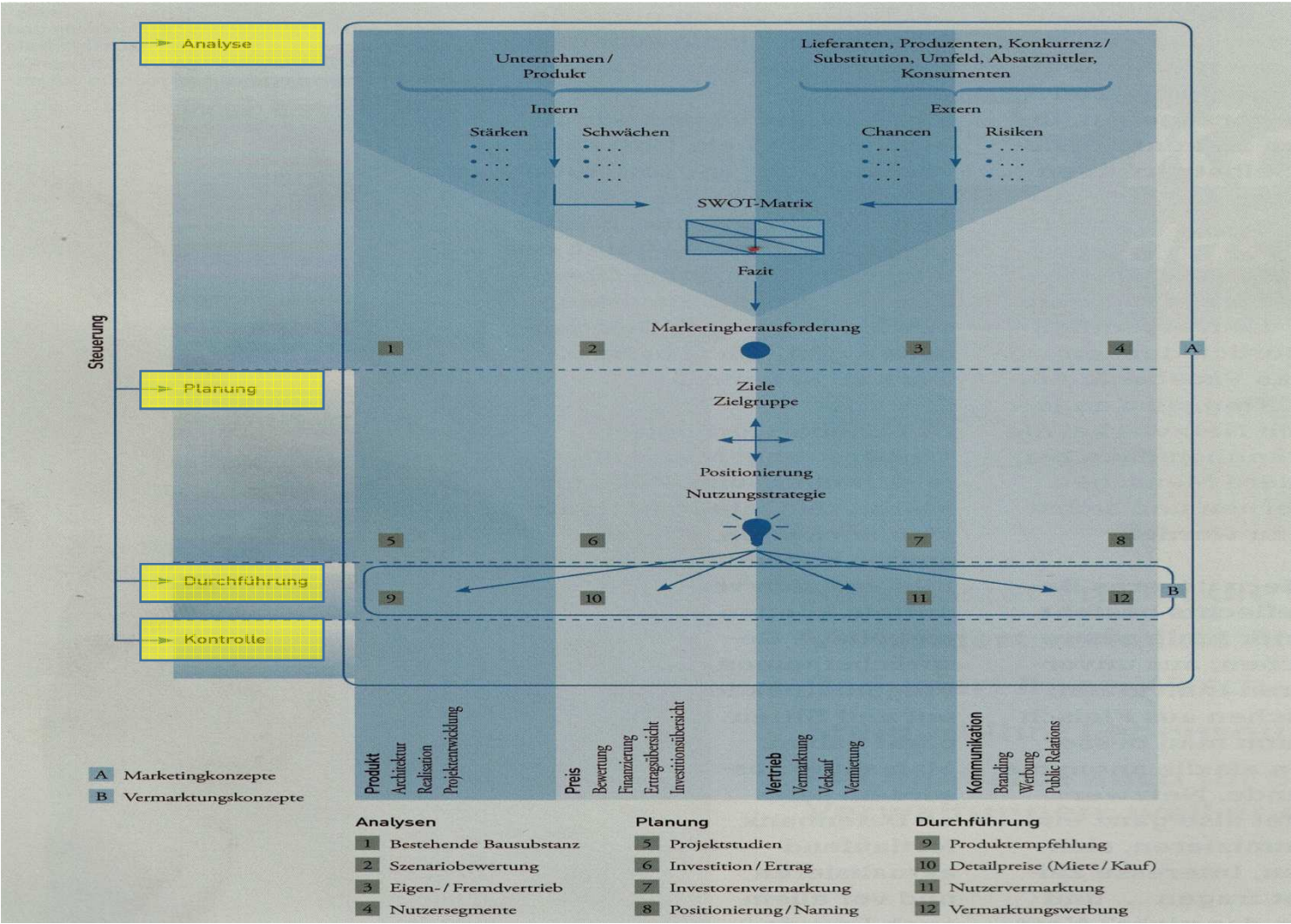
Die Bereitstellung des Angebots muss den Kundenbedürfnissen entsprechen

## Erfolgreiche Kundenbeziehung



Die Erfüllung der Kundenanforderungen, welche zu Abschlüssen führen sollte

# Der Immobilienmarketingprozess



**Eine professionelle und  
kundenorientierte  
Immobilienvermarktung bedingt  
einen stringenten Marketingprozess,  
um Mehrwert und Nutzen zu  
generieren!**